

Pressemitteilung

Online-Fotoservice auf Spenden-Tour durch Deutschland: Pixum vergibt im Namen seiner Kunden über 500.000 Euro an 41 wohltätige Organisationen

Köln, 17. August 2021

Hilfsorganisationen, die auf Spendeneinnahmen angewiesen sind, stehen aufgrund der Corona-Pandemie vor großen Herausforderungen. Damit Hilfe dort ankommt, wo sie dringend gebraucht wird, spendet der Online-Fotoservice Pixum im Namen seiner Kunden insgesamt über 500.000 Euro an 41 Hilfsorganisationen in ganz Deutschland. Die Spendengelder stammen aus der gesenkten Mehrwertsteuer aus dem vergangenen Jahr. Im Rahmen der Aktion "Pixum.Kunden.Spenden." gehen allein im August rund 60.000 Euro an sechs wohltätige Einrichtungen im Rheinland. Bei einigen Hilfsorganisationen findet ein persönliches Kennenlernen mit Scheckübergabe und Hintergrundgesprächen über die Arbeit der Organisationen statt.



Therapie-Pferd wird nach Pixum benannt

Als Zeichen des Danks lassen sich einige Empfänger etwas ganz Besonderes einfallen: Das Reit-Therapie-Zentrum Weißer Bogen e.V. aus Köln plant beispielsweise ein Pferd nach Pixum zu benennen. Bei den Kölner Klinikclowns e.V. wiederum erfolgt die Scheckübergabe mit kostümierten Clowns und Ärzten der Uniklinik Köln.

In den Städten Köln und Bonn übergeben zwei langjährige Pixum Kunden/-innen die Schecks im Namen aller Pixum Kunden persönlich an die sechs Organisationen.

V.l.n.r. Nina Janmaat, Pixum Kundin, Daniel Attallah, Gründer & CEO von Pixum, Damaris Wrobel, Pixum Mitarbeiterin und Martina Wagner, Vorstandsvorsitzende Reit-Therapie-Zentrum Weißer Bogen e.V., Foto: © Pixum.

Unter anderem besteht dabei auch die Möglichkeit, mehr über die großartige Arbeit zu erfahren, die von den vielen Helferinnen und Helfern vor Ort geleistet wird. Die ersten drei Übergaben im Raum Köln-Bonn haben am 11. August stattgefunden, drei weitere erfolgen am Donnerstag, den 26. August.

Die Freude bei den gemeinnützigen Organisationen über den unverhofften Geldsegen durch die Pixum Kunden ist überwältigend. Unter anderem werden die Einrichtungen "kinderherzen - Fördergemeinschaft Deutsche Kinderherzzentren e.V." aus Bonn mit 7.777

Pressemitteilung

Euro, das “Reit-Therapie-Zentrum Weißer Bogen e.V.” aus Köln mit 11.111 Euro und die “Kölner Klinikclowns e.V.” mit 11.111 Euro bedacht.

Für die Verteilung der Spenden wurde ein Pixum Spenden-Komitee gegründet, bestehend aus zwei langjährigen Pixum Kunden/-innen, Pixum Mitarbeitern/-innen und dem Pixum CEO und Gründer Daniel Attallah. In einem Auswahlverfahren hat das Spenden-Komitees 11 Top-Projekte festgelegt, die jeweils die Kölsche Summe von 11.111 Euro erhalten. Alle weiteren gemeinnützigen Einrichtungen werden mehrheitlich mit dem Kölschen Betrag von 7.777 Euro aus dem Spendentopf der Pixum Kunden unterstützt.

Holger Plorin, Marketingleiter und Mitglied der Geschäftsführung von Pixum: “Wir sind überwältigt wie toll die Initiative ankommt. Für einige Organisationen konnten wir eine persönliche Übergabe organisieren, aber auch bei allen weiteren verteilen wir die Spendensumme nun peu à peu. Alle ausgesuchten Organisationen und Vereine leisten einen ganz wichtigen Beitrag für unsere Gesellschaft. Dank ihrer Unterstützung wird die Welt jeden Tag ein Stückchen besser. Herzlichen Dank im Namen aller Pixums und Kunden/-innen.”

Weitere Übergabetermine sind bereits in Planung. Mehr Informationen zur Aktion “Pixum.Kunden.Spenden.” unter pixum.de/spenden.

Gemeinsam Gutes tun mit der Aktion “Pixum.Kunden.Spenden.”

Insgesamt wurden über 500.000 Euro bei der Aktion “Pixum.Kunden.Spenden.” im vergangenen Jahr, im Zuge der Mehrwertsteuer-Senkung, aus vielen freiwilligen Kleinstbeträgen der Pixum Kunden gesammelt. Bei jeder Bestellung konnten Kunden entscheiden, ob sie mit der entsprechenden Mehrwertsteuer-Differenz die Spende unterstützen oder ihn für sich selbst behalten möchten. Eine überwältigende Mehrheit der Kunden entschied sich für die Spende. Das Geld wird nun in großen Beträgen für gemeinnützige Projekte gespendet, um den Folgen der Corona-Pandemie entgegenzuwirken.

Über Pixum

Pixum ist einer der führenden Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Neben dem besten Kundenservice und einem einfachen, inspirierenden Einkaufserlebnis, begeistert Pixum seine Kunden mit hochwertigen Markenprodukten wie dem Pixum Fotobuch, dem Pixum Wandbild oder dem Pixum Fotokalender. So hilft der Online-Fotoservice, allen Kunden ihre schönsten Foto-Momente zu bewahren, zu teilen und zu genießen. Pixum Kunden können ihre hochwertigen Fotoprodukte zu jeder Zeit und an jedem Ort gestalten und bestellen - mobil über die Pixum App, auf der Pixum Website oder über die kostenlose Pixum Fotowelt Software. Sowohl die Pixum Produktqualität als auch der Pixum Kundenservice wurden bereits vielfach ausgezeichnet, u.a. vom TÜV Rheinland und der

Pressemitteilung

Zeitschrift CHIP.

Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen hat seinen Firmensitz in modernen und innovativen Räumlichkeiten in Köln und beschäftigt über 150 Mitarbeiter.

Seit Ende 2014 wird mit der Marke artboxONE (artboxone.de) in einem eigenen Online-Shop kuratierte Kunst angeboten. Die vielfältigen Motive reichen von Typografie über Handlettering bis hin zu Street-Art und sind u.a. auf hochwertigen Wandbildern erhältlich.

Pressekontakt Pixum

Ingo Kreutz und Nils Daniel

E-Mail: presse@pixum.com

Telefon: +49 (0) 2236 886 317

pixum.de/presse